

**baustoff**  
**PARTNER**

# MEDIA DATEN

**2026**

Das Magazin & Fachportal  
für das Bauhandwerk

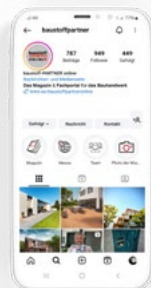


# 4 ALLES AUF EINEN BLICK



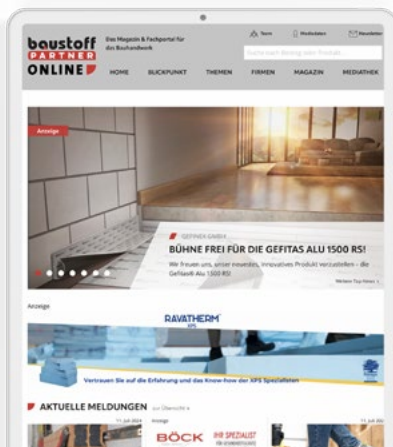
# 7 PRINT

- Premium-Platzierungen 8
- Sonderwerbformen 9
- Anzeigenformate 10
- Anzeigenpreise 11
- Themenplan 12
- Themenmatrix 14
- Kombinationen 15
- 360°-Kommunikation 16



# 17 ONLINE

- Kurzcharakteristik 18
- Verbreitung der Daten 19
- Startseite Banner 20
- Newsline 21
- Newsletter 22
- Sondernewsletter 23
- Partner-Paket 24
- Sponsored Content 26
- Anzeigenpreise 27



# 30 TARGETING & LEAD TOOLS



# 35 KONTAKT

Der **baustoffPARTNER** informiert monatlich als eines der führenden Fachmagazine für das Bauhandwerk unabhängig und auf den Punkt über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Wir berichten zudem kompakt und kompetent über alle relevanten Messen der Baustoffbranche sowie über strukturelle oder personelle Veränderungen in Unternehmen und Verbänden. Schwerpunkte wie das monatlich wechselnde »Top-Thema« und Unternehmensporträts runden die Berichterstattung ab. Mit unseren Sonderthemen beleuchten wir besondere Aspekte der Branche und legen den redaktionellen Fokus auf relevante Themen. Pro Jahr erscheint der **baustoffPARTNER** elf Mal in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, zum Jahreswechsel als Gesamt-Doppelausgabe (Dezember/Januar).



<b>Mitgliedschaften</b>	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.	<b>Jahrgang / Jahr</b>	27. Jahrgang, 2026
<b>Organ</b>	–	<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich (11 Ausgaben inkl. 1 Doppelausgabe 12/1)
<b>Herausgeber</b>	Andreas Kanat Markus Holl Joachim Plath	<b>Verlag</b>	SBM Verlag GmbH
<b>Redaktion</b>	Frauke Fink Peter Lang Christine Seif Markus Maier Elmar Romanesen	<b>Hausanschrift</b>	Hermann-von-Barth-Str. 2 87435 Kempten
<b>Anzeigendisposition</b>		<b>Telefon</b>	+49 (0) 831 / 52204-0
		<b>Web</b>	<a href="http://www.baustoff-partner.de">www.baustoff-partner.de</a>
		<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:baustoffpartner@sbm-verlag.de">baustoffpartner@sbm-verlag.de</a>

# ALLES AUF EINEN BLICK

## Bezugspreis

	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	82,50 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	5,00 €
	(Bestellung unter: <a href="http://www.baustoff-partner.de/magazin/abo">www.baustoff-partner.de/magazin/abo</a> )

ISSN: 1439-5606

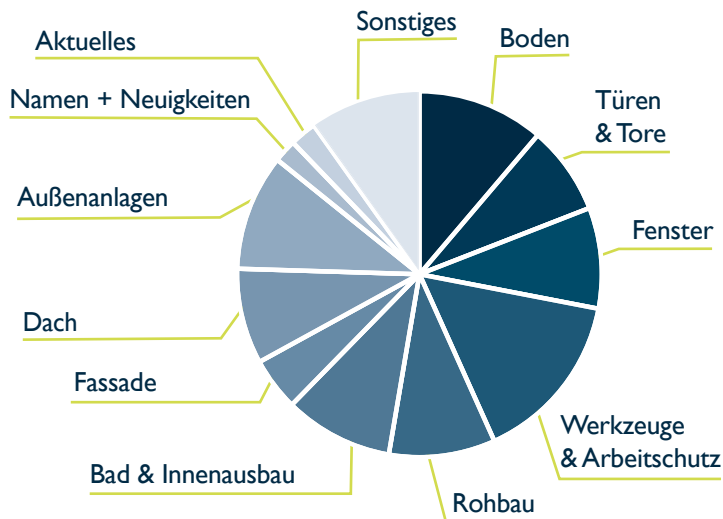
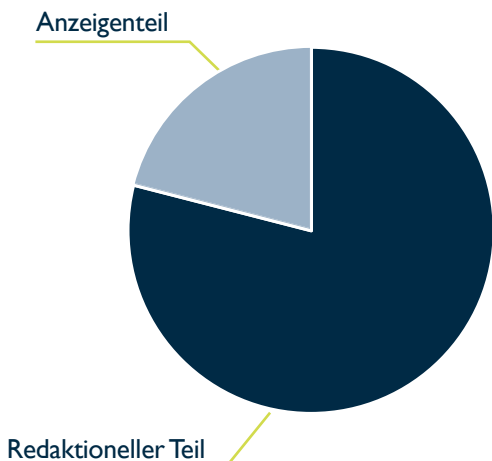
<b>Umfangsanalyse</b>	2024/25	= 11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DINA4, 210mm breit, 297mm hoch	
Gesamtumfang	1 088 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	861 Seiten	= 79,00%
Anzeigenteil gesamt	227 Seiten	= 21,00%
davon Beilagen	1	

## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	861 Seiten	= 100,0%
1. Bodenbeläge & Aufbau	97 Seiten	= 11,24%
2. Türen & Tore	68 Seiten	= 7,86%

3. Fenster	77 Seiten	= 8,92%
4. Werkzeuge & Arbeitsschutz	131 Seiten	= 15,24%
5. Rohbau/ Mauerwerk & Beton	81 Seiten	= 9,43%
6. Bad & Innenausbau	83 Seiten	= 9,65%
7. Fassade	40 Seiten	= 4,70%
8. Dach	73 Seiten	= 8,44%
9. Außenanlagen	89 Seiten	= 10,28%
10. Namen & Neuigkeiten	17 Seiten	= 2,03%
11. Aktuelles	20 Seiten	= 2,35%
12. Sonstiges*	85 Seiten	= 9,85%

\*) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Vorschau, Eigenwerbung



## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt  
(Stand 4. Quartal 2024 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	9 000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8 845
davon Ausland	3
Verkaufte Auflage	27
davon Ausland	–
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	27
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke

8 818

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

155

## Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
	%	
Inland	99,97	8 842
Ausland	0,03	3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8 845

Auflagen-Kontrolle  IVW angeschlossen

## Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	8 842
Ausland	3

### Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen  
1 195

### Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen  
1 654

### Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
1 218

### Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg  
2 099

zzgl.  
**14 600**

monatliche Leser  
der baustoffPARTNER-  
Onlineausgabe

### Nielsen-Gebiet IV

Bayern  
2 114

### Nielsen-Gebiet V

Berlin  
172

### Nielsen-Gebiet VI

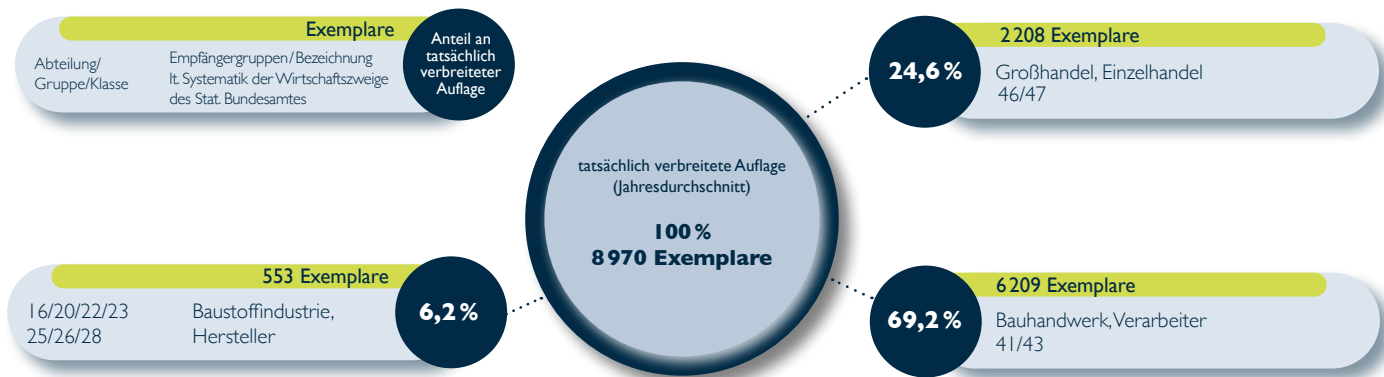
Mecklenburg-Vorpommern  
Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt  
229

### Nielsen-Gebiet VII

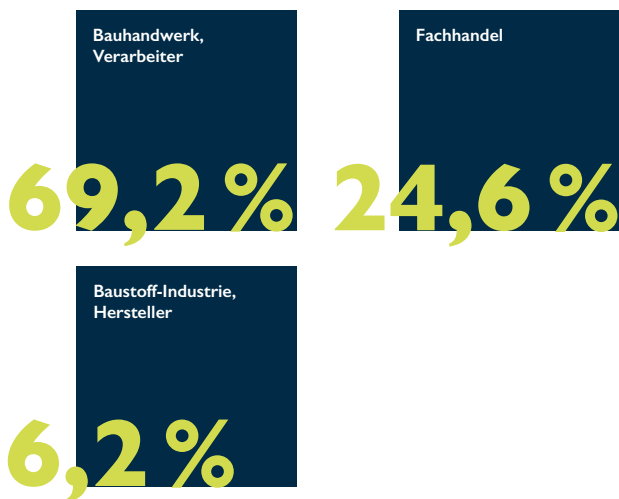
Thüringen, Sachsen  
161

**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



## Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser  
pro Betrieb: 2,09  
(Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis des **baustoff PARTNER** setzt sich aus knapp 60 000 Lesern der Baustoffindustrie, des Fachhandels und des Bauhandwerks zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags.

Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**

TOP-THEMA  
FENSTER

Von designstark  
bis montagefreundlich

IM BLICKPUNKT  
GfA-Dichtungen:

Bereit für die Zukunft

RED CORNER  
UZIN UTZ

Verlegesysteme  
für moderne  
Heizungslösungen



TOP-THEMA  
Werkzeuge

Ausleuchten,  
bohren, messen,  
sägen und mehr

IM BLICKPUNKT  
SILIKAL

Mit Reaktionsharzen  
weitweit den Boden  
bereiten

RED CORNER  
SBM VERLAG

Jubiläum  
25 Jahre  
baustoffPARTNER

# PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16



baustoff  
PARTNER

06  
2024

Der starke  
Partner am Bau

HUSQVARNA

TOP-THEMA  
Werkzeuge

Ausleuchten,  
bohren, messen,  
sägen und mehr

IM BLICKPUNKT  
SILIKAL

Mit Reaktionsharzen  
weitweit den Boden  
bereiten

RED CORNER  
SBM VERLAG

Jubiläum  
25 Jahre  
baustoffPARTNER

# PREMIUM-PLATZIERUNGEN

## 1. Titelseite, 4-farbig

210mm breit x 234mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)  
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion  
+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf  
der baustoff-partner Startseite + 2 Newsletter  
(inkl. Titelstory + Titelmotiv)  
ohne Rücktrittsrecht/ nicht rabattierbar  
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

6 990,- €

## 2. Umschlagseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €

## 3. Umschlagseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €

## 4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 990,- €

## 2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €

## Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €



# SONDERWERBEFORMEN

## Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich

mit 10% Preisauflschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

240,- €

20,- €



## Einhefter bis 170g/m<sup>2</sup>

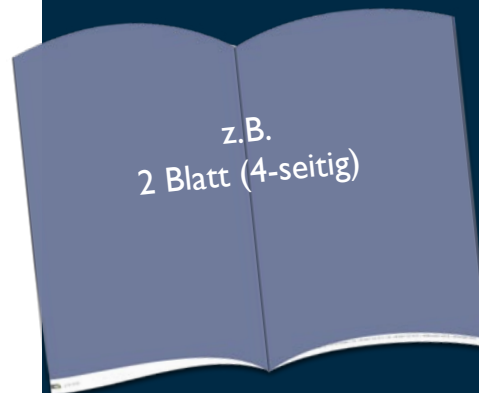
1 Blatt (2-seitig)

2 Blatt (4-seitig)

3 100,- €

4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.



## Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage

**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**

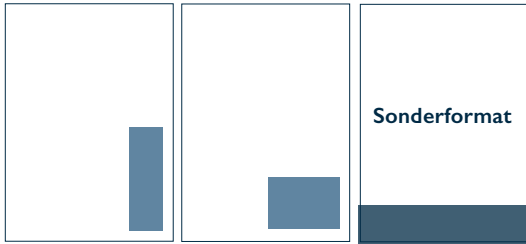


# ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt  
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

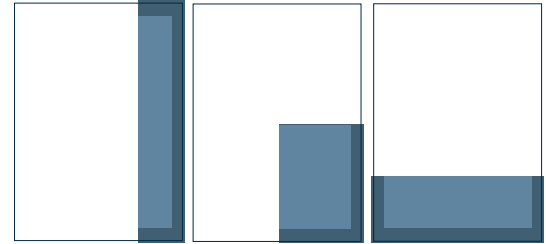
1/8 quer

1/8 quer  
Sonderformat

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

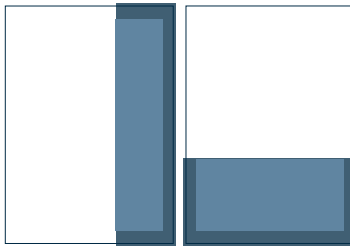
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm  
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm  
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm  
A: 210 x 81 mm

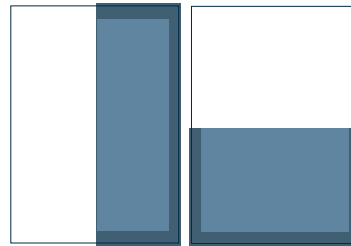


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm  
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm  
A: 210 x 106 mm

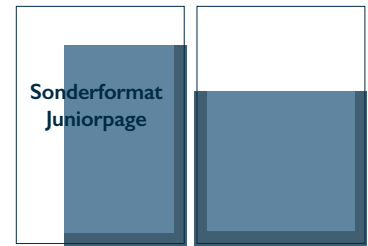


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm  
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm  
A: 210 x 146 mm

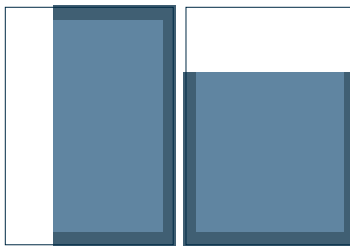


2/3 hoch

2/3 quer  
Sonderformat Juniorpage

S: 137,5 x 235 mm  
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm  
A: 210 x 191 mm

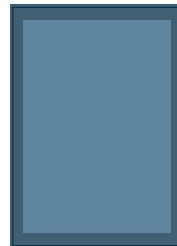


3/4 hoch

3/4 quer

S: 137,5 x 265 mm  
A: 150 x 297 mm

S: 185 x 200 mm  
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm  
A: 210 x 297 mm

**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite  
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,  
bei überlaufendem Motiv  
5 mm Überlappung je Seite.

# ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5x130 hoch 90x65 quer		500,- €	
Sonderformat		210x48 quer		700,- €
1/4 Seite	42,5x265 hoch 90x130 hoch 185x65 quer	55x297 hoch 102,5x146 hoch 210x81 quer	1020,- €	1120,- €
1/3 Seite	60x265 hoch 185x90 quer	72x297 hoch 210x106 quer	1390,- €	1530,- €
1/2 Seite	90x265 hoch 185x130 quer	102,5x297 hoch 210x146 quer	2040,- €	2250,- €
2/3 Seite	137,5x235 hoch 185x175 quer	150x251 hoch 210x191 quer	2720,- €	2990,- €
3/4 Seite	137,5x265 hoch 185x200 hoch	150x297 hoch 210x216 hoch	3060,- €	3370,- €
1/1 Seite	185x265	210x297	3720,- €	4090,- €
2/1 Seite	2x185x265	2x210x297	7440,- €	8170,- €

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

## Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137

Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten  
Member of Unicredit

IBAN DE14733200736690417187

SWIFT (BIC) HYVEDEMM428

Steuernummer 127/137/20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.  
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

# THEMENPLAN

02 Februar		03 März		04 April		05 Mai		06 Juni		07 Juli	
AUSSEN AUSGABE		INNEN AUSGABE		AUSSEN AUSGABE		INNEN AUSGABE		AUSSEN AUSGABE		INNEN AUSGABE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Dach</li> <li>• <b>Messeausgabe:</b> Dach + Holz</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Fenster</li> <li>• <b>Messeausgabe:</b> Fensterbau Frontale</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> Domotex</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Rohbau</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> Dach und Holz</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Dach</li> <li>• Fassade</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Boden</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> Fensterbau Frontale</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Fenster</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Fassade</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Dämmung</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Dach</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Innenausbau</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Bad &amp; Heizung</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Fenster</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>	
<b>TERMINE</b>											
RS	28.01.	RS	25.02.	RS	25.03.	RS	20.04.	RS	18.05.	RS	17.06.
AS	04.02.	AS	04.03.	AS	01.04.	AS	27.04.	AS	26.05.	AS	24.06.
ET	21.02.	ET	21.03.	ET	18.04.	ET	16.05.	ET	13.06.	ET	11.07.
<b>MESSEN</b>											
Domotex	19.01.-22.01.	Eisen- warenmesse	03.03.-06.03.					FeuerTrutz	24.06.-25.06.		
Dach+Holz	24.02.-27.02.	SHK	17.03.-20.03.								
		digitalBau	24.03.-26.03.								
		FAF	24.03.-27.03.								
		Fensterbau Frontale	24.03.-27.03.								

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12/01 Dezember Januar
<p style="text-align: center;"><b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Schalungen &amp; Gerüste</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Fenster</li> <li>• Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Bad</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Dach</li> <li>• Fassade</li> </ul> <p style="text-align: center;"><small>die</small> <b>branchen</b> <small>SPEZIALISTEN</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>AUSSEN AUSGABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Außenanlagen</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> GaLaBau</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Fassade</li> <li>• Dach</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>INNEN AUSGABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Türen &amp; Tore</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Fenster</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ERHÖHTE AUFLAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Messeausgabe:</b> BAU</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Dach</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Bad</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Fenster</li> <li>• Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ERHÖHTE AUFLAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Messeausgabe:</b> BAU</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Dach</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Bad</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Fenster</li> <li>• Arbeitsschutz/Arbeits- sicherheit</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>
<b>TERMINE</b>				
RS      15.07. AS      22.07. ET      08.08.	RS      12.08. AS      19.08. ET      05.09.	RS      16.09. AS      23.09. ET      10.10.	RS      28.10. AS      04.11. ET      21.11.	RS      03.12. AS      10.12. ET      22.12.
<b>MESSEN</b>				
	Nordbau    09.09.-13.09. GaLaBau    15.09.-18.09.	Arbeitsschutz aktuell      20.10.-22.10.		BAU      11.01.-15.01.27

## INNEN

Bodenbeläge & Aufbau

**Ausgabe:** 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Fenster

**Ausgabe:** 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Innenausbau

**Ausgabe:** 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Türen & Tore

**Ausgabe:** 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Bad & Heizung

**Ausgabe:** 07, 08, 11, 12/01

---

## AUSSEN

Außenanlagen

**Ausgabe:** 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Dach

**Ausgabe:** 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Fassade

**Ausgabe:** 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Rohbau

**Ausgabe:** 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Gerüste

**Ausgabe:** 08

---

## ALLGEMEIN

Arbeitsschutz &

Arbeitssicherheit

**Ausgabe:** 08, 11, 12/01

Werkzeuge &

Befestigungstechnik

**Ausgabe:** 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12/01

Dämmung

**Ausgabe:** 06

# KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

## Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:  
**25 650**



Gesamtdruckauflage:  
**18 000**



Gesamtdruckauflage:  
**34 650**

## Online-Kombinationen



Reichweite  
Online-Ausgabe  
(epaper):  
**27 400**

Reichweite Portal Visits:  
**53 400**

Reichweite Newsletter:  
**39 300**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**83 310**

Potenzialreichweite  
**229 060**



Reichweite  
Online-Ausgabe  
(epaper):  
**23 900**

Reichweite Portal Visits:  
**33 400**

Reichweite Newsletter:  
**26 700**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**14 680**

Potenzialreichweite  
**116 680**



Reichweite  
Online-Ausgabe  
(epaper):  
**36 700**

Reichweite Portal Visits:  
**61 800**

Reichweite Newsletter:  
**49 800**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**88 380**

Potenzialreichweite  
**271 320**

## ZIELGRUPPEN

### baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

### bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

### bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen



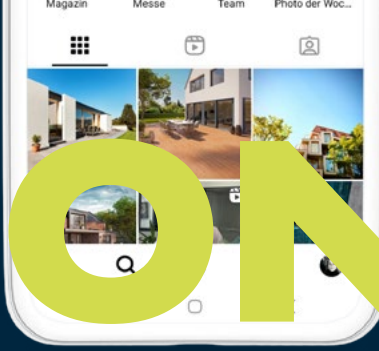
WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Wir machen  
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent

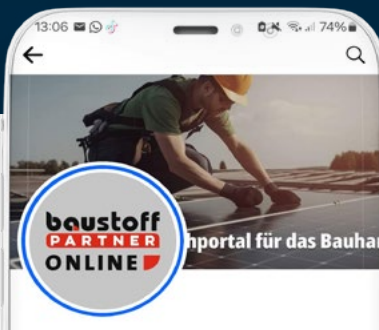




# ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



# KURZCHARAKTERISTIK

baustoff-partner.de ist die digitale Plattform des baustoffPARTNERS, der jeden Monat über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche informiert.

Innovativ und professionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal hat – und erfüllt damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des baustoffPARTNERS, im digitalen Zeitalter tagesaktuell informiert zu werden. Zusätzlich zur Print-Publikation bietet baustoff-partner.de

ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt baustoff-partner.de die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der inhaltliche Fokus von baustoff-partner.de liegt auf der Vorstellung von innovativen Trends, Neuheiten und Entwicklungen der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Aktuelle News sowie Messeberichte runden die Themenvielfalt ab.



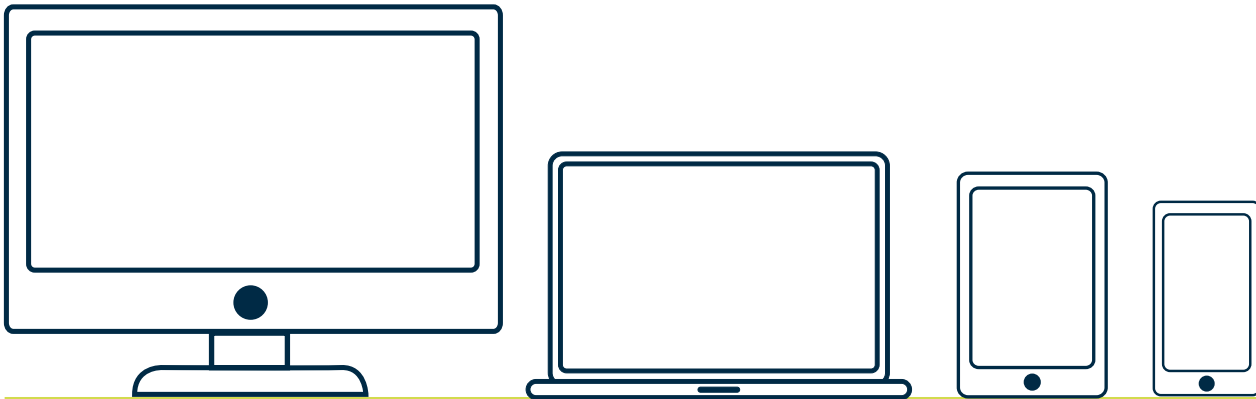
WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Web-Adressen

baustoff-partner.de

## Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH  
Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten



# VERBREITUNG DER DATEN

## Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baustoff-partner.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über das Bauhandwerk und den Baufachhandel
- Objekt- und Anwenderberichte
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (knapp 16500 Abonnenten), zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook und Instagram – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

## Zielgruppe

- Dachbau
- Fassadenbau
- Fensterbau
- Garten- & Landschaftsbau
- Industrie- & Gewerbebau
- Innenausbau
- Trockenbau
- Türenbau
- Baufachhandel
- Architekten und Planer

## Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

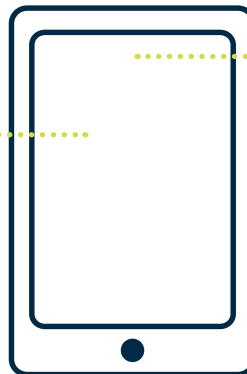
## Lieferadresse

Mauro Di Renzo  
mdr@sbm-verlag.de

## Zugriffe

25 000 Besuche /Visits  
38 400 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert: 3. Quartal 2024  
Quelle: IVW



## Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 25 000  
Newsletter: 16 200  
Social Media (Facebook,  
Instagram, TikTok, LinkedIn):  
9 610  
**Gesamt: 50 810**

Stand: 2025

# STARTSEITE BANNER

## STARTSEITE

### ① Advertorial

Größe: 940x480 px  
Platzierung: Top-News  
Preis/Woche: je 450,- €

### ② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200 px  
Platzierung: Direkt unter den Top-News  
Preis/Monat: 1 500,- €

### ③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm  
etc. (innerhalb aktueller Meldungen)  
Preis/Monat: 600,- €

### ④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

#### Superbanner

Größe: 940x200 px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

### ④ Superbanner

Größe: 940x200 px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)  
Preis/Monat: 990,- €

### ⑤ Skyscraper

Größe: 160x600 px  
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newline  
Preis/Monat: 750,- €

### ⑥ Half-Skyscraper

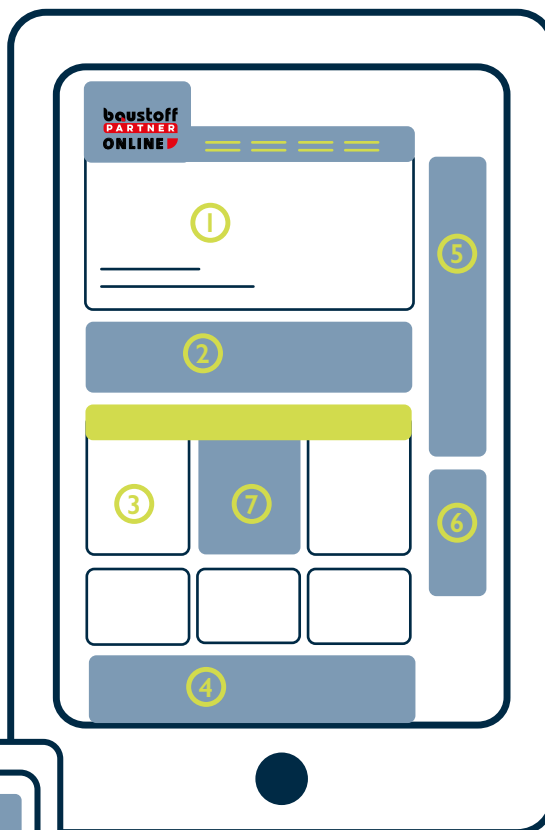
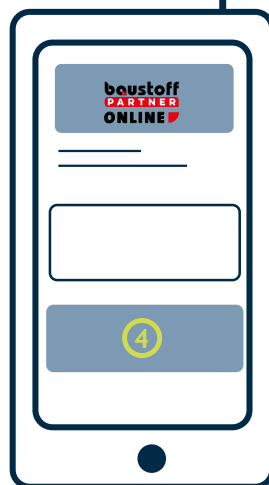
Größe: 160x300 px  
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newline  
Preis/Monat: 500,- €

### ⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)

Größe: 288x400 px  
Preis/Monat: je 690,- €

## MOBILEVERSION



## DETAILANSICHT NEWSLINE

### ① Skyscraper

Größe: 160x600 px

Platzierung: rechte

Seitenleiste auf Startseite,  
Themenseiten & Newslines

Preis/Monat: 750,- €

### ② Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px

Platzierung: rechte

Seitenleiste auf Startseite,  
Themenseiten & Newslines

Preis/Monat: 500,- €

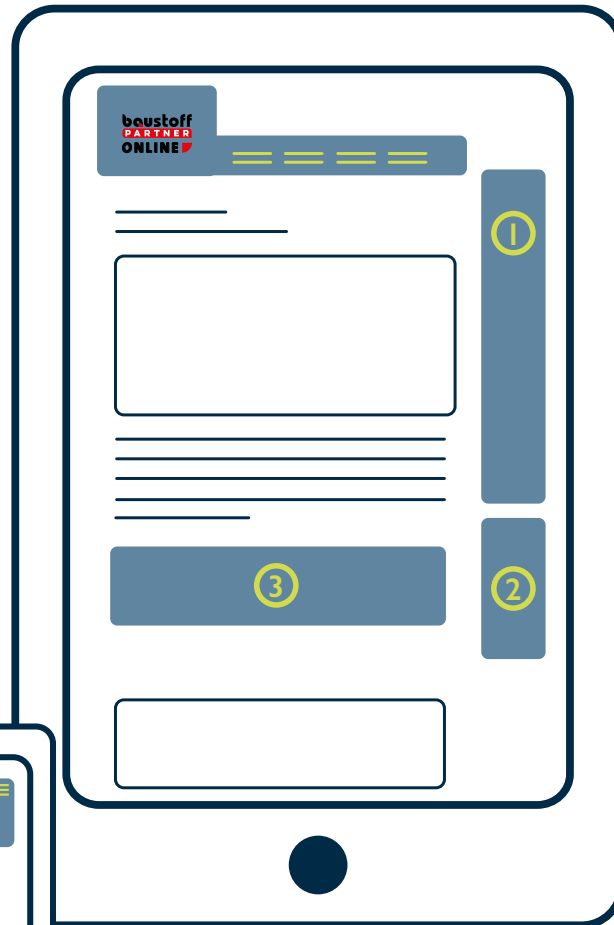
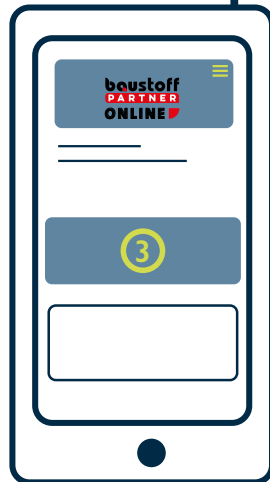
### ③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px

Platzierung: Bei Aufruf  
jeder Meldung/News  
innerhalb des Textes

Preis/Monat: 990,- €

## MOBILEVERSION

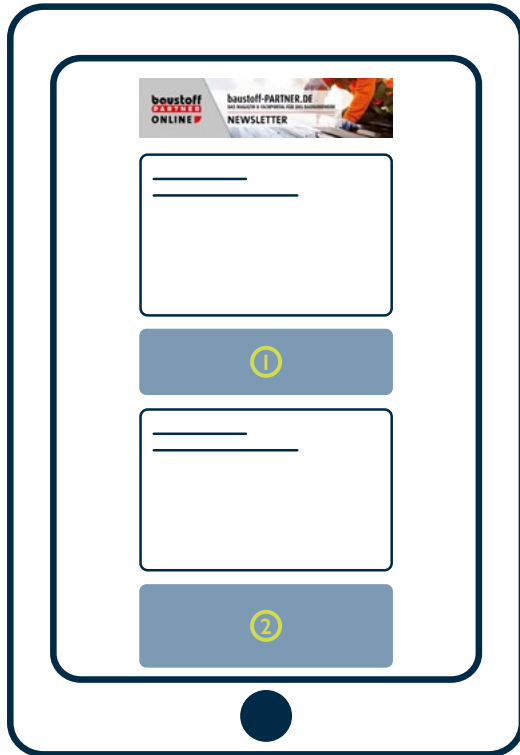


③ Zusätzliche  
Sichtbarkeit auch in  
der Mobilversion

### Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px

Platzierung: Bei Aufruf  
jeder Meldung/News  
innerhalb des Textes



## ① Advertorial

Größe: 600 x 300 px  
 Preis/Newsletter: 990,- €  
 (Text 400 Zeichen inkl.  
 Leerzeichen + 1 Bild)

## ② Anzeigen

Größe: 600 x 350 px  
 Preis/Newsletter: 990,- €

### Premiumplatzierung

Erstes Advertorial/ Erste Anzeige im Newsletter  
 Preis: 1190,- €

## Erscheinungstermine

<b>1</b>		<b>8</b>	
14. Januar		12. August	(Werkzeuge)
16. Januar	(DOMOTEX)	26. August	
28. Januar			
<b>2</b>		<b>9</b>	
11. Februar		09. September	(Außenanlagen)
23. Februar	(Dach+Holz)	14. September	(GaLaBau)
25. Februar	(Dach)	23. September	
<b>3</b>		<b>10</b>	
11. März		14. Oktober	(Türen)
23. März	(Fensterbau Frontale)	28. Oktober	
25. März	(Fenster)		
<b>4</b>		<b>11</b>	
08. April		11. November	
22. April	(Rohbau)	25. November	(BAU)
<b>5</b>		<b>12</b>	
06. Mai		09. Dezember	(BAU)
20. Mai	(Boden)	23. Dezember	(BAU)
		30. Dezember	(BAU)
<b>6</b>		<b>01/2027</b>	
03. Juni		04. Januar	(BAU)
17. Juni	(Fassade)	05. Januar	(BAU)
<b>7</b>		06. Januar	(BAU)
01. Juli		07. Januar	(BAU)
15. Juli	(Innenausbau)	08. Januar	(BAU)

## Sondernewsletter

Versendung an die gesamte  
baustoff-partner.de Newsletter-  
Datenbank (DSGVO-konform).  
Preis: 3 890,- €

## Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen  
(z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler,  
Vermieter, bis zu maximal 2 500 E-Mail-Adressen sind  
pauschal inbegriffen.

Preis: 1 500,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250 ,- €

**Das richtige Produkt finden!**  
**DOYMAfix®**  
**Das Sortiment**

**DOYMAfix® DAS KOMPLETTE SORTIMENT**

Mit der **DOYMAfix® INFO** hat die **DOYMA Gebäu & Co** die erste professionelle oberirdische Einführung für Luft/Wasser-Wärmepumpen (Monoblock) auf dem Markt gebracht und gleichzeitig das noch junge **Sortiment** um weitere Produkte – Anschlusssets für den unterirdischen Anschluss von Wärmepumpen erweitert. Unsere **DOYMAfix® INFO** und **INFO** zeichnen sich durch ein sehr einfaches Handling und einen sehr geringen Baugrad aus. Keine komplizierten Lösungen, die jeder ausführende field.

Wenn man es genau nimmt, haben wir für gängige Wärmepumpentypen, Abfühlpfeifen und bauliche Gegebenheiten die passende Einführung im Sortiment. Neugierig geworden? Dann checken Sie jetzt [hier](#) unser **Sortiment**!

**DOYMAfix®**  
**DIE OBERIRDISCHE EINFÜHRUNG FÜR WÄRMEPUMPEN**

- Einsetzbar sowohl bei Neubau als auch in Bestandsgebäuden
- Einfache und schnelle Ein-Personen-Montage
- Einbau direkt nach Wanderrigstellung durchführbar
- Getrennte Verlegung der Rohre und Kabel
- Separate Führung von Spanner- und Steuerleitungen
- Thematische Trennung vermeidet Wärmebrücken
- Anlagefläche für plane Anordnung der 200%-Außenabströmung
- Vogelsichere Konstruktion
- Geringes Gewicht
- Außenwände Wandübergang mit Oberflächeninhalt

**Ihr  
Newsletter  
an unseren  
gesamten  
Verteiler!**

**osmo®**  
in Ton und Farbe

**osmo®**  
**2K Holz-Öl**

**Ihr Newsletter  
an Ihre  
Zielgruppe!**



Ihre News



Ihr Profil



## Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem baustoffPARTNER und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin \*redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/  
Reporting

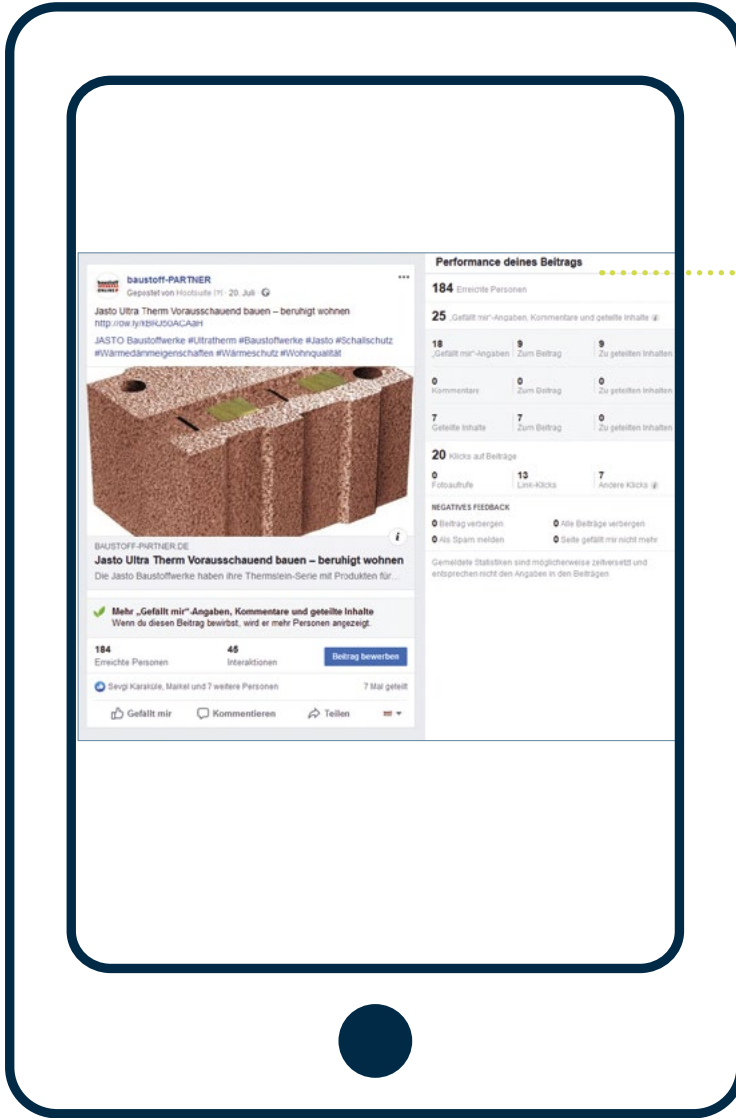
**990,- €\***

### Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf [baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de) mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)\*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im **baustoffPARTNER** veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Unsere Informations-Flatrate\* für Sie. Ihr Profil auf [baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de) ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

\* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.



## 199,- €

### Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige / News / Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

# ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	990,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	1 500,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	750,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	500,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	600,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	690,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag	940x480	Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	450,- €	7x/7 Tage
Newslines	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes	990,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	990,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	990,- €	5 Stück
Premiumpplatzierung	600x300/600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1 190,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift baustoffPARTNER und das Fachportal baustoff-partner.de finden Sie unter [www.baustoff-partner.de/agb](http://www.baustoff-partner.de/agb).

# TARGETING & LEAD-TOOLS

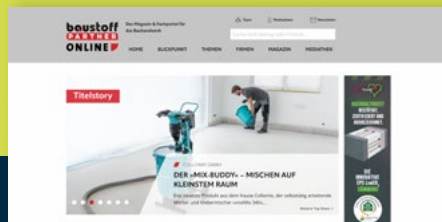
## B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



## Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 **Fachleute markieren**



Nutzer informieren sich auf [baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de) über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

2 **Wiedererkennen und ansprechen**



Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

3 **Besucher gewinnen**



Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.



## B2B Native Advertising

### 1. Text-Bild-Anzeige

**Panorama / Maddy McCann**  
**Fall Maddy: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden**  
 Der Hauptverdächtige im Vermissenfall Maddy McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.

**Der Norden / Bremerhaven**  
**Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach**  
 Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.

**Anzeige**  
**Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!**  
 Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

### 2. Text-Bild + Advertorial

**Eisenwerkstatt Pöhlmann**  
**Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot**  
 Das lebensgefährliche verlorene Opfer... Das Feuer ergriff nicht nur den Marstall, sondern auch die umliegenden Gebäude.

**Neue Westfälische**  
**Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen**  
 In diesen Bereichen stehen die dringendsten Aufgaben... Die Investition in neue Ladekrane und Container-Wechselgeräte ist eine wichtige Entscheidung für Ihr Unternehmen.

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



## NATIVE ADVERTORIALS

### ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €\*

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €\*

+

3 KOSTEN FÜR CLICK

(Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €\*

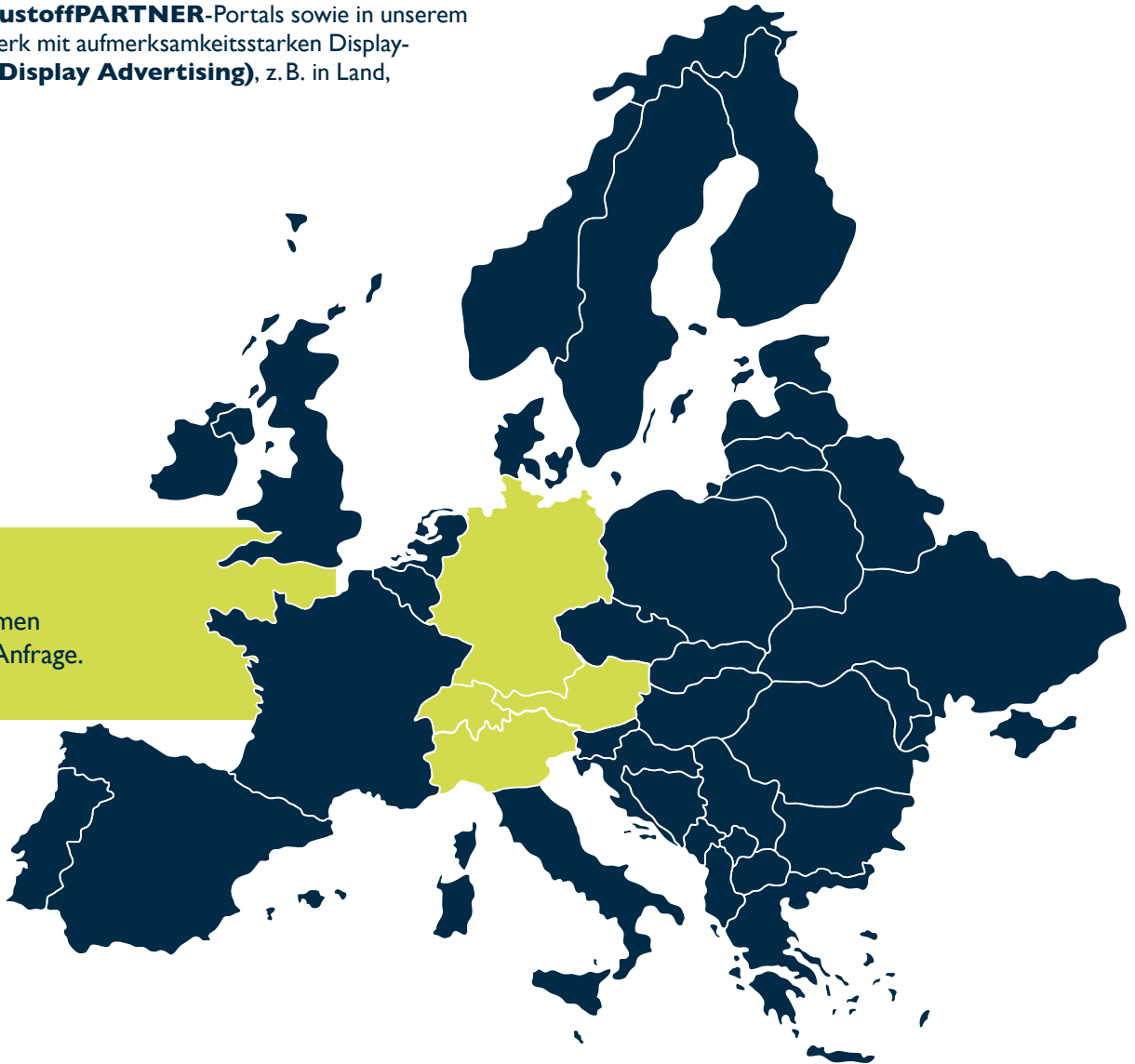
\* Alle Preise zzgl. MwSt.

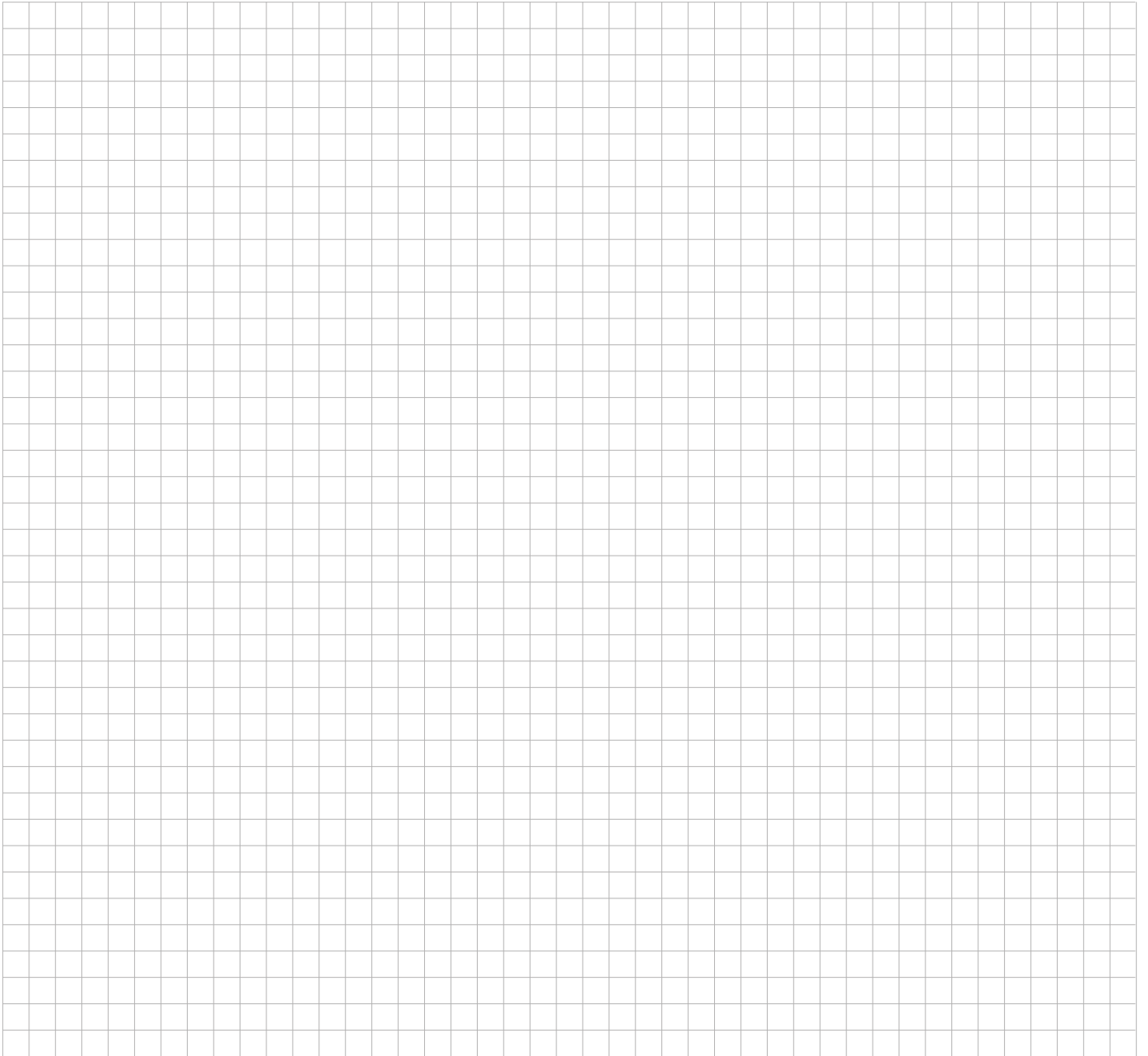
## B2B Geotargeting (Werbebanner)

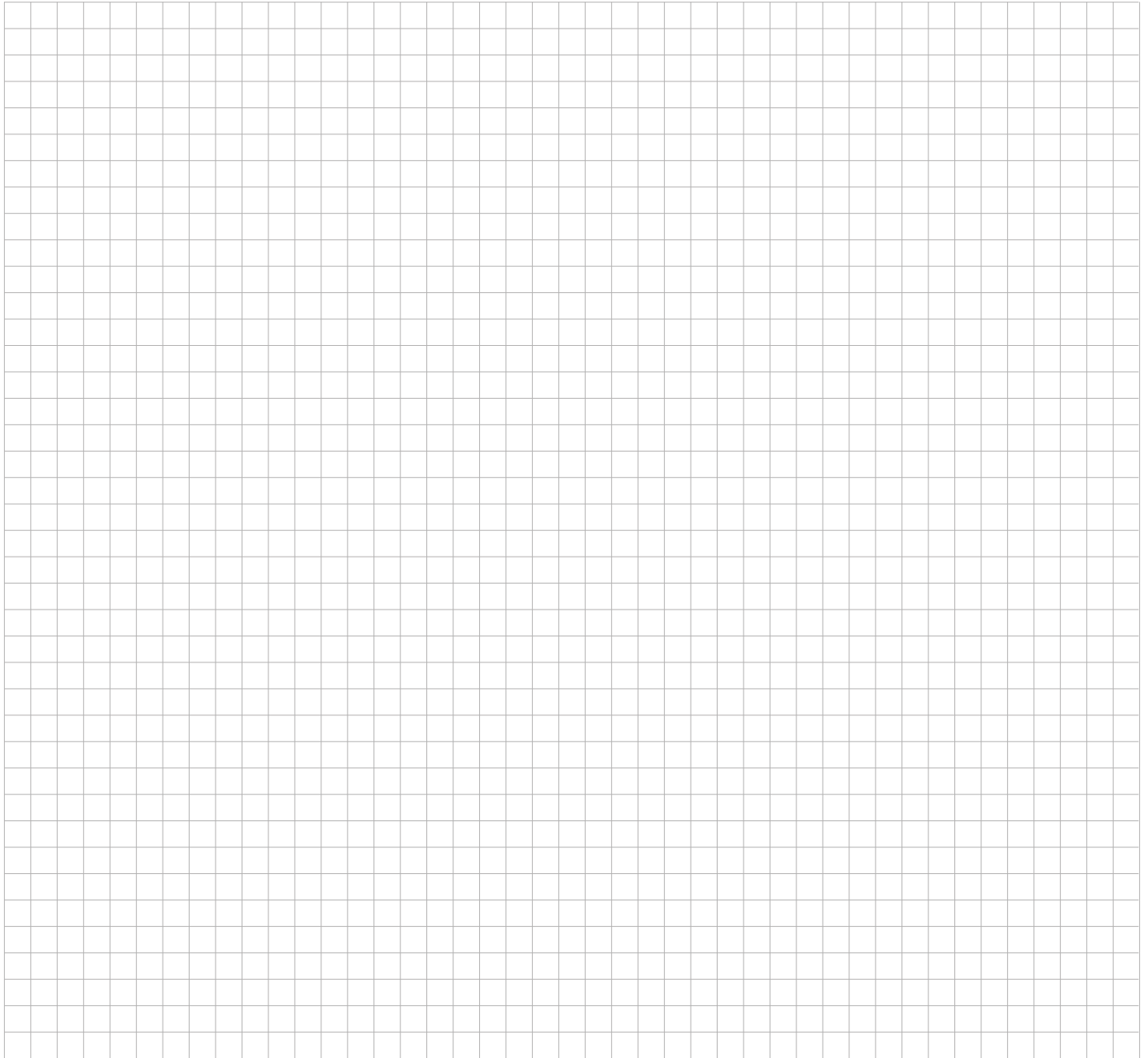
Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baustoffPARTNER**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

### PREISE

Mögliches Volumen  
der Länder auf Anfrage.









**Andreas Kanat**  
Geschäftsführer  
+49 (0) 831 / 522 04-47  
kanat@sbm-verlag.de



**Frauke Fink**  
Redakteurin  
+49 (0) 831 / 522 04-36  
fink@sbm-verlag.de



**Markus Maier**  
Mediaberater  
+49 (0) 831 / 522 04-37  
maier@sbm-verlag.de



**Peter Lang**  
Redakteur  
+49 (0) 831 / 522 04-46  
lang@sbm-verlag.de



**Elmar Romanesen**  
Mediaberater  
+49 (0) 831 / 522 04-16  
romanesen@sbm-verlag.de



**Christine Seif**  
Redakteurin  
+49 (0) 831 / 522 04-25  
seif@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz /  
Buchhaltung

**Monika Thuy**  
Vertriebsassistentz  
+49 (0) 831 / 522 04-29  
thuy@sbm-verlag.de

**Susanne Traub**  
Buchhaltung /  
Vertriebsassistentz  
+49 (0) 831 / 522 04-30  
traub@sbm-verlag.de

.....

Layout /  
Redaktionsvorstufe

**Leitung**  
**Lisa Schröder**  
+49 (0) 831 / 522 04-23  
schroeder@sbm-verlag.de

**Simone Frank**  
+49 (0) 831 / 522 04-38  
frank@sbm-verlag.de

**Peter Kunze**  
+49 (0) 831 / 522 04-27  
kunze@sbm-verlag.de

**Imelda Weidhaas**  
+49 (0) 831 / 522 04-24  
weidhaas@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,  
egal ob Print oder Online, mit  
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine  
Drei Portale  
Eine Branche

---

Hermann-von-Barth-Straße 2  
87435 Kempten  
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0  
info@sbm-verlag.de  
www.sbm-verlag.de

[baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de)

