

baustoff
PARTNER

MEDIA DATEN

2027

Das Magazin & Fachportal
für das Bauhandwerk



4 ALLES AUF EINEN BLICK



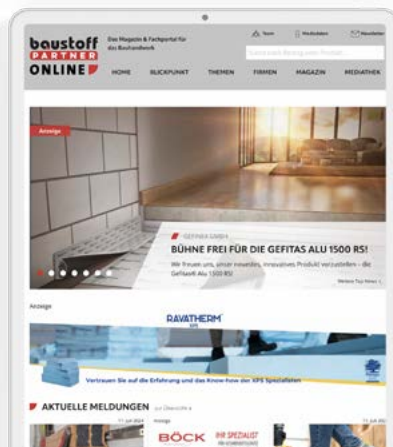
7 PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16



17 ONLINE

Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



30 TARGETING & LEAD TOOLS



35 KONTAKT

Der **baustoffPARTNER** informiert monatlich als eines der führenden Fachmagazine für das Bauhandwerk unabhängig und auf den Punkt über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Wir berichten zudem kompakt und kompetent über alle relevanten Messen der Baustoffbranche sowie über strukturelle oder personelle Veränderungen in Unternehmen und Verbänden. Schwerpunkte wie das monatlich wechselnde »Top-Thema« und Unternehmensporträts runden die Berichterstattung ab. Mit unseren Sonderthemen beleuchten wir besondere Aspekte der Branche und legen den redaktionellen Fokus auf relevante Themen. Pro Jahr erscheint der **baustoffPARTNER** elf Mal in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, zum Jahreswechsel als Gesamt-Doppelausgabe (Dezember/Januar).



Mitgliedschaften

IVW -
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

Organ

—

Herausgeber

Andreas Kanat
Markus Holl
Joachim Plath

Redaktion

Frauke Fink
Peter Lang
Christine Seif

Anzeigendisposition

Markus Maier
Elmar Romanesen

Jahrgang / Jahr

28. Jahrgang, 2027

Erscheinungsweise

monatlich
(11 Ausgaben inkl.
1 Doppelausgabe 12/1)

Verlag

SBM Verlag GmbH

Hausanschrift

Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten

Telefon

+49 (0) 831 / 5 22 04-0

Web

www.baustoff-partner.de

E-Mail

baustoffpartner@sbm-verlag.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	82,50 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	5,00 €
(Bestellung unter: www.baustoff-partner.de/magazin/abo)	

ISSN: 1439-5606

Umfangsanalyse	2025/26	=	11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch		
Gesamtumfang	925 Seiten	=	100,0%
Redaktioneller Teil	728 Seiten	=	78,66%
Anzeigenteil gesamt	197 Seiten	=	21,34%
davon Beilagen	1 Stück		

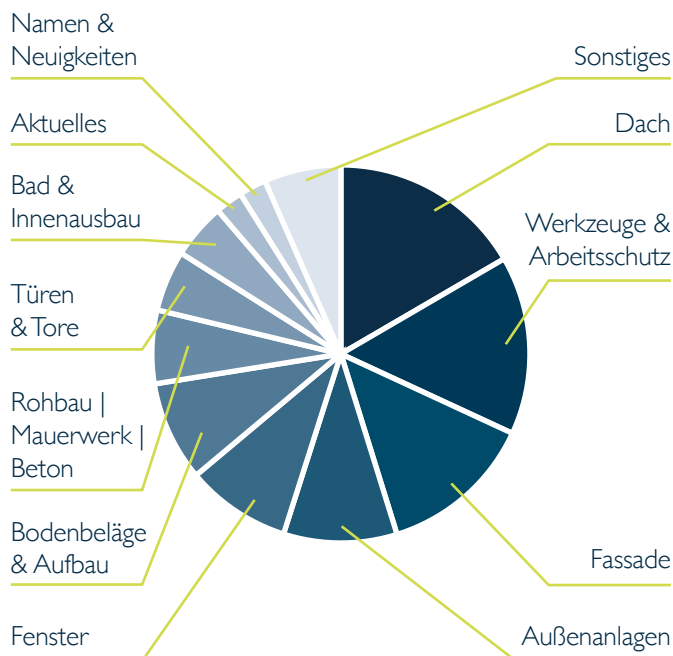
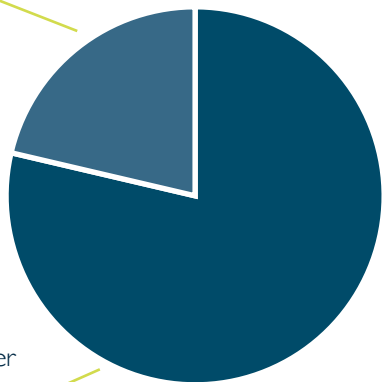
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2025/26	728 Seiten	=	100,0%
1. Dach	121 Seiten	=	11,24%
2. Werkzeuge & Arbeitsschutz	111 Seiten	=	15,30%
3. Fassade	97 Seiten	=	13,30%
4. Außenanlagen	71 Seiten	=	9,71%
5. Fenster	65 Seiten	=	8,99%
6. Bodenbeläge & Aufbau	62 Seiten	=	8,56%
7. Rohbau / Mauerwerk / Beton	46 Seiten	=	6,29%
8. Türen & Tore	38 Seiten	=	5,21%
9. Bad & Innenausbau	35 Seiten	=	4,76%
10. Aktuelles	17 Seiten	=	2,36%
11. Namen & Neuigkeiten	17 Seiten	=	2,34%
12. Sonstiges*	48 Seiten	=	6,58%

*) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Vorschau, Eigenwerbung

Anzeigenteil
gesamt

Redaktioneller
Teil gesamt



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand I. Quartal 2026 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	8667
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8517
davon Ausland	8
Verkaufte Auflage	16
davon Ausland	—
davon Mitgliederstücke	—
- Abonnierte Exemplare	16
- Sonstiger Verkauf	—
- Einzelverkauf	—

Freistücke

8501

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

155

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,91	8509
Ausland	0,09	8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8517

Auflagen-Kontrolle  IVW angeschlossen

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland 8509
Ausland 8

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1182

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
1662

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
1041

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
1922

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
2179

Nielsen-Gebiet V

Berlin
189

Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
211

Nielsen-Gebiet VII

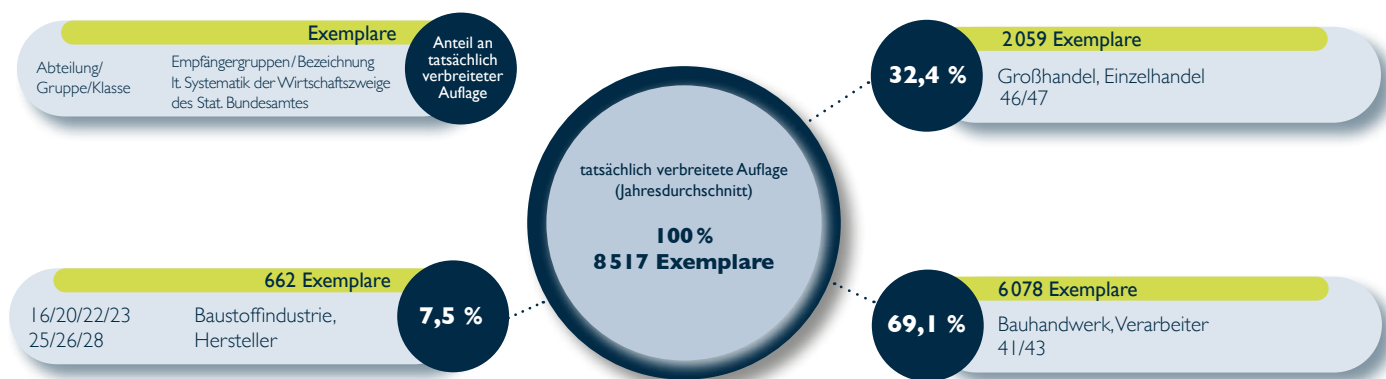
Thüringen, Sachsen
155

zzgl.
39 500

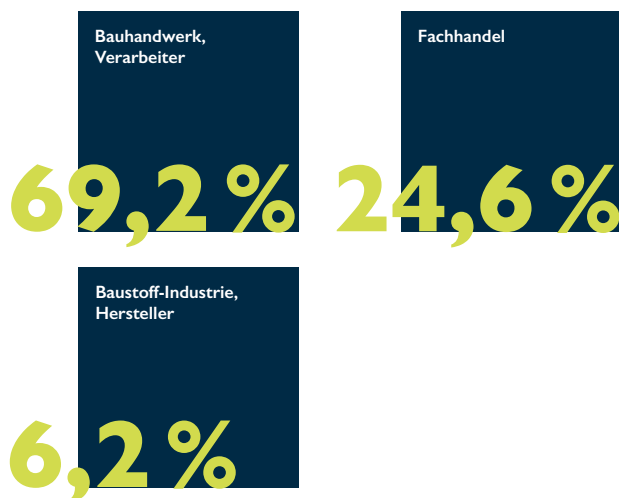
monatliche Leser
der baustoffPARTNER-
Onlineausgabe

Klicke
hier für
mehr
Infos!

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser
pro Betrieb: 2,75
(Leseranalyse Jahr 2026)

Der Empfängerkreis des **baustoff PARTNER** setzt sich aus knapp 60000 Lesern der Baustoffindustrie, des Fachhandels und des Bauhandwerks zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags.

Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**



PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16

1. Titelseite, 4-farbig

210mm breit x 234mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt
 + Titelseite, maximal 2 Seiten Redaktion
 + Ein Monat Präsenz als Advertorial auf
 der baustoff-partner Startseite + 2 Newsletter
 (inkl. Titelseite + Titelmotiv)
 ohne Rücktrittsrecht / nicht rabattierbar
 (bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

6.990,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4.250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4.250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4.990,- €

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4.250,- €

Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4.250,- €



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

20,- €

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich

mit 10% Preisaufschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch



Einhefter bis 170 g/m²

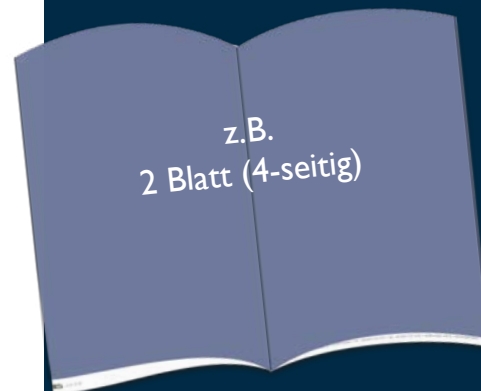
1 Blatt (2-seitig)

3.100,- €

2 Blatt (4-seitig)

4.900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.



Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

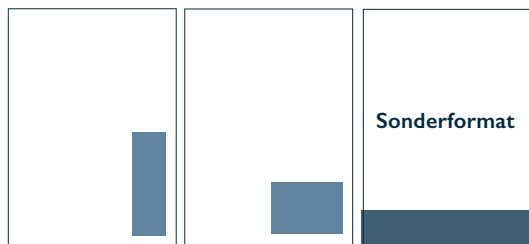


ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

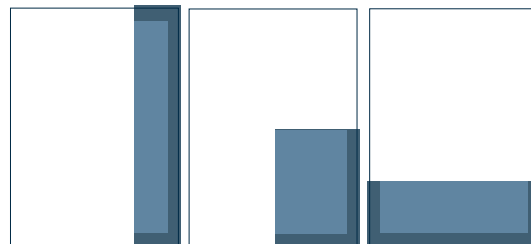
S: 42,5 x 130 mm

1/8 quer

S: 90 x 65 mm

1/8 quer

A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

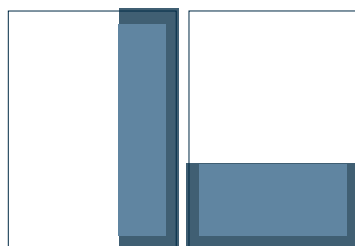
S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

1/4 hoch

S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

1/4 quer

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm

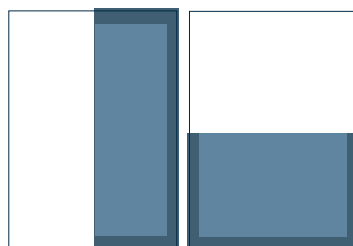


1/3 hoch

S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

1/3 quer

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm

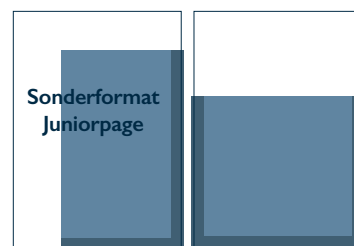


1/2 hoch

S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

1/2 quer

S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm

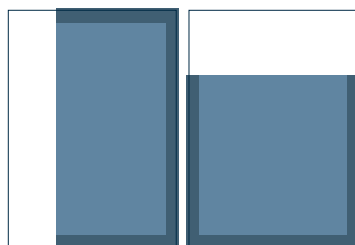


2/3 hoch

S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

2/3 quer

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm

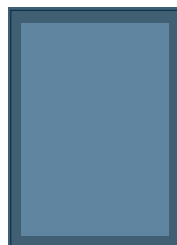


3/4 hoch

S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

3/4 quer

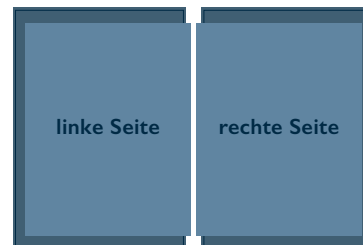
S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm

Klicke
hier für
mehr
Infos!



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		500,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		700,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1.020,- €	1.120,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1.390,- €	1.530,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2.040,- €	2.250,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2.720,- €	2.990,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 quer	150 x 297 hoch 210 x 216 quer	3.060,- €	3.370,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3.720,- €	4.090,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7.440,- €	8.170,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137

Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten
Member of Unicredit

IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87

SWIFT (BIC) HYVEDEMM428

Steuernummer 127 / 137 / 20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

THEMENPLAN

02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli
GESAMT AUSGABE	AUSSEN AUSGABE	INNEN AUSGABE	AUSSEN AUSGABE	INNEN AUSGABE	AUSSEN AUSGABE
• Top-Thema: BAU-Rückblick • Innenausbau • Türen & Tore • Bodenbeläge & Aufbau • Bad • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Fenster • Dach & Holzbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik • Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit	• Top-Thema: Dach & Holzbau • Sonderthema: Gerüste • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik	• Top-Thema: Fenster • Sonderthema: Sicht- und Sonnenschutz • Innenausbau • Türen & Tore • Bodenbeläge & Aufbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik	• Top-Thema: Rohbau • Sonderthema: Schalung • Außenanlagen • Fassade • Dach & Holzbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik	• Top-Thema: Innenausbau • Sonderthema: Bad & Heizung • Türen & Tore • Bodenbeläge & Aufbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik • Fenster	• Top-Thema: Fassade • Sonderthema: Dämmung • Außenanlagen • Rohbau • Dach & Holzbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik
ERHÖHTE AUFLAGE					
TERMINE					
RS 27.01. AS 03.02. ET 20.02.	RS 24.02. AS 03.03. ET 20.03.	RS 24.03. AS 31.03. ET 17.04.	RS 14.04. AS 21.04. ET 08.05.	RS 19.05. AS 25.05. ET 12.06.	RS 23.06. AS 30.06. ET 17.07.
MESSEN					
BAU 11.01.–15.01. Domotex 17.01.–20.01. R+T 15.02.–19.02.					

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12/01 Dezember Januar
GESAMT AUSGABE	AUSSEN AUSGABE	INNEN AUSGABE	GESAMT AUSGABE	GESAMT AUSGABE
• Top-Thema: Werkzeuge & Befestigungstechnik • Innenausbau • Türen & Tore • Bodenbeläge & Aufbau • Bad • Fassade • Außenanlagen • Rohbau • Dach & Holzbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik • Fenster • Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit	• Top-Thema: Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Dach & Holzbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik	• Top-Thema: Türen & Tore • Sonderthema: Arbeitssicherheit • Innenausbau • Bodenbeläge & Aufbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik • Fenster • Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit	• Top-Thema: Dach & Holzbau • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik	• Top-Thema: Boden • Messeausgabe Domotex • Messerückblick A+A • Dach & Holzbau • Fassade • Innenausbau • Rohbau • Türen & Tore • Werkzeuge & Befestigungstechnik • Bad • Außenanlagen • Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit • Fenster
die branchen SPEZIALISTEN				
TERMINE				
RS 21.07. AS 28.07. ET 14.08.	RS 18.08. AS 25.08. ET 11.09.	RS 15.09. AS 22.09. ET 09.10.	RS 13.10. AS 20.10. ET 06.11.	RS 24.11. AS 01.12. ET 18.12.
MESSEN				
	Nordbau 08.09.–12.09.	A+A 19.10.–22.10.		Domotex 17.01.–20.01.28

INNEN

Bodenbeläge & Aufbau

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 10, 12/01

Fenster

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 10, 12/01

Innenausbau

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 10, 12/01

Türen & Tore

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 10, 12/01

Bad & Heizung

Ausgabe: 02, 06, 08, 12/01

AUSSEN

Außenanlagen

Ausgabe: 02, 03, 05, 07, 08, 09, 11, 12/01

Dach

Ausgabe: 02, 03, 05, 07, 08, 09, 11, 12/01

Fassade

Ausgabe: 02, 03, 05, 07, 08, 09, 11, 12/01

Rohbau

Ausgabe: 02, 03, 05, 07, 08, 09, 11, 12/01

Gerüste

Ausgabe: 03

ALLGEMEIN

Arbeitsschutz &

Arbeitssicherheit

Ausgabe: 02, 08, 10, 12/01

Werkzeuge &

Befestigungstechnik

Ausgabe: 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12/01

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
23 167



Gesamtdruckauflage:
17 667



Gesamtdruckauflage:
32 167

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
65 307

Reichweite Portal Visits:
41 472

Reichweite Newsletter:
36 500

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
89 300

Potenzialreichweite
255 746



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
61 859

Reichweite Portal Visits:
25 400

Reichweite Newsletter:
37 900

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
17 150

Potenzialreichweite
159 976



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
87 666

Reichweite Portal Visits:
50 872

Reichweite Newsletter:
57 600

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
94 550

Potenzialreichweite
322 855

ZIELGRUPPEN

baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

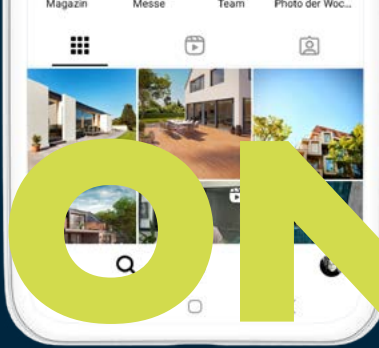


WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

**Wir machen
Sie sichtbar.**

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent

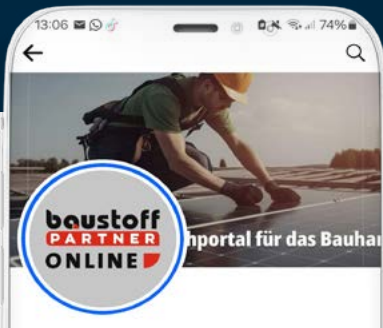




ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



baustoff-partner.de ist die digitale Plattform des baustoffPARTNERS, der jeden Monat über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche informiert.

Innovativ und professionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal hat – und erfüllt damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des baustoffPARTNERS, im digitalen Zeitalter tagesaktuell informiert zu werden. Zusätzlich zur Print-Publikation bietet baustoff-partner.de

ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt baustoff-partner.de die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der inhaltliche Fokus von baustoff-partner.de liegt auf der Vorstellung von innovativen Trends, Neuheiten und Entwicklungen der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Aktuelle News sowie Messeberichte runden die Themenvielfalt ab.



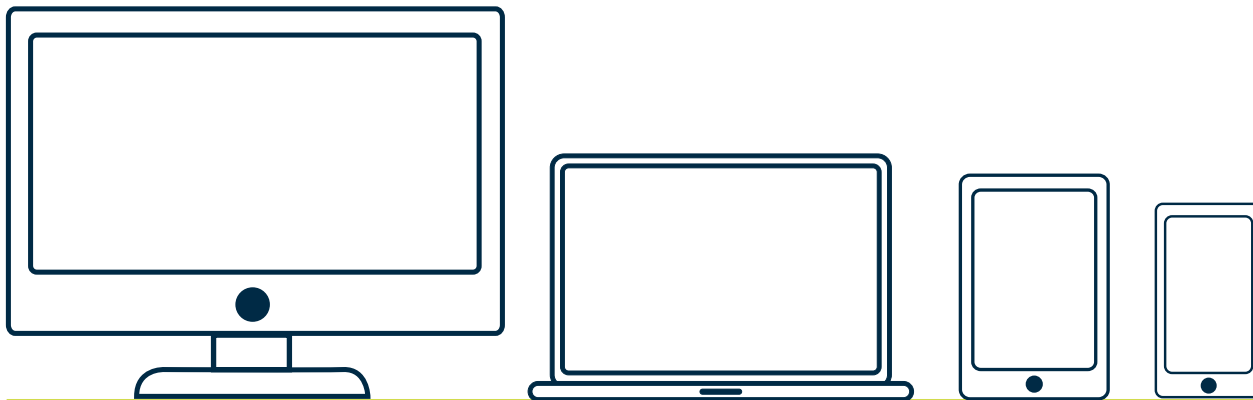
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Web-Adressen

baustoff-partner.de

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baustoff-partner.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über das Bauhandwerk und den Baufachhandel
- Objekt- und Anwenderberichte
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (knapp 16 800), zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook und Instagram – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Dachbau
- Fassadenbau
- Fensterbau
- Garten- & Landschaftsbau
- Industrie- & Gewerbebau
- Innenausbau
- Trockenbau
- Türenbau
- Baufachhandel
- Architekten und Planer

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

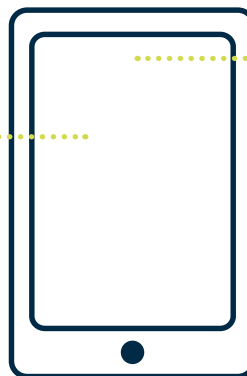
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

16 000 Besuche /Visits
40 150 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert: 1. Quartal 2026
Quelle: IVW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 16 000
Newsletter: 16 800
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
11 900
Gesamt: 44 700

Stand: 2026

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

① Advertorial

Größe: 940x480 px
Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 450,- €

② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 1 500,- €

③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm / Produktfilm
etc. (innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 600,- €

④ Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 990,- €

⑤ Skyscraper

Größe: 160x600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 750,- €

⑥ Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 500,- €

⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)

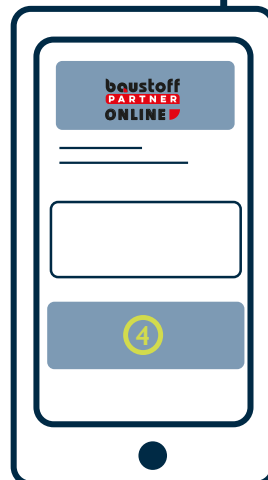
Größe: 288x400 px
Preis/Monat: je 690,- €

MOBILE VERSION

④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)



① Skyscraper

Größe: 160x600 px

Platzierung: rechte

Seitenleiste auf Startseite,

Themenseiten & Newsline

Preis/Monat: 750,- €

② Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px

Platzierung: rechte

Seitenleiste auf Startseite,

Themenseiten & Newsline

Preis/Monat: 500,- €

③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px

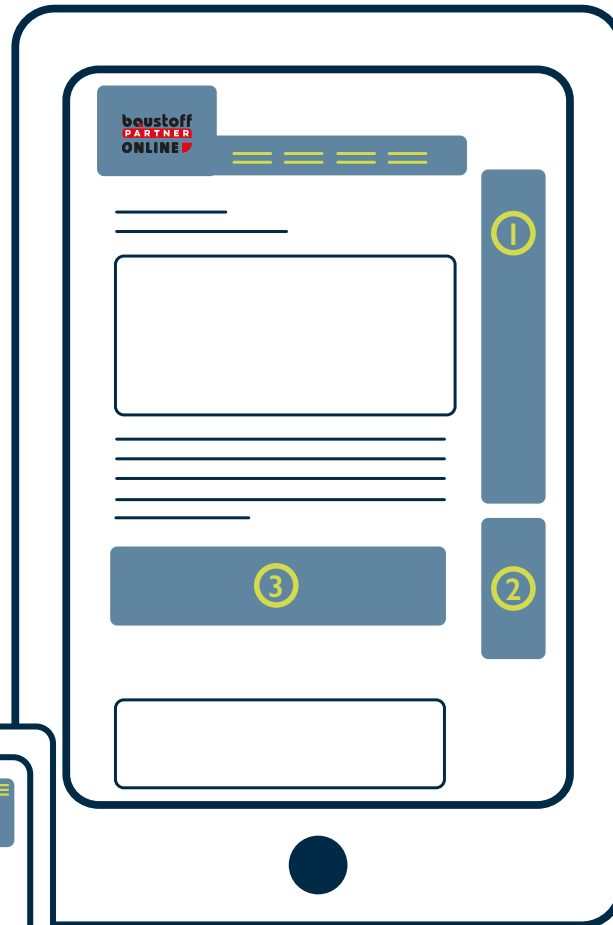
Platzierung: Bei Aufruf

jeder Meldung/News

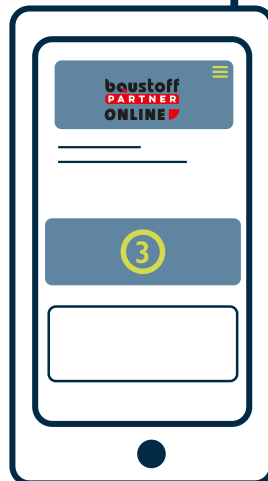
innerhalb des Textes

Preis/Monat: 990,- €

DETAILANSICHT
NEWSLINE



MOBILE VERSION



③ Zusätzliche
Sichtbarkeit auch in
der Mobilversion

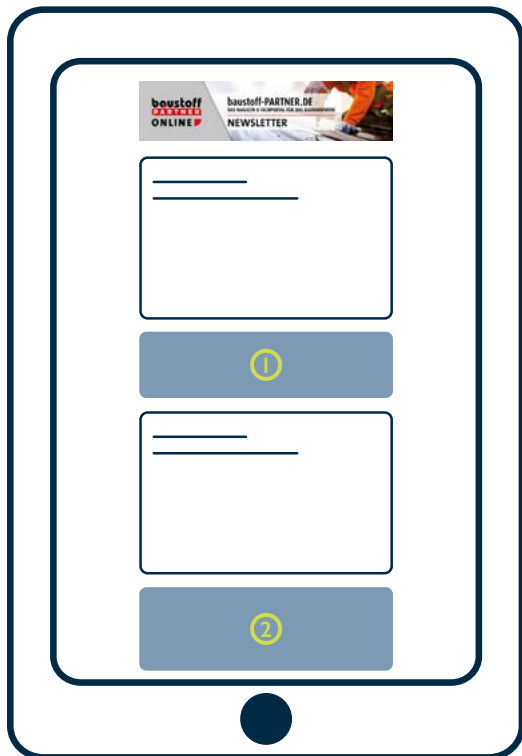
Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px

Platzierung: Bei Aufruf

jeder Meldung/News

innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600 x 300 px
Preis/Newsletter: 990,- €
(Text 400 Zeichen inkl.
Leerzeichen + 1 Bild)

② Anzeigen

Größe: 600 x 350 px
Preis/Newsletter: 990,- €

Premiumpplatzierung

Erstes Advertorial/ Erste Anzeige im Newsletter
Preis: 1 190,- €

Erscheinungstermine

1	8
04. Januar 05. Januar 06. Januar 07. Januar 08. Januar 27. Januar	04. August 18. August
2	9
10. Februar 24. Februar	01. September 15. September 29. September
3	10
10. März 24. März	13. Oktober 27. Oktober
4	11
07. April 21. April	10. November 24. November
5	12
05. Mai 12. Mai 26. Mai	08. Dezember 22. Dezember
6	
16. Juni 30. Juni	
7	
07. Juli 21. Juli	

Sondernewsletter

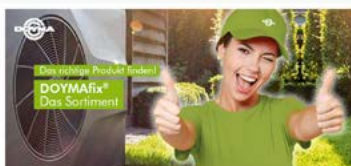
Versendung an die gesamte
baustoff-partner.de Newsletter-
Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3 890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen
(z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler,
Vermieter, bis zu maximal 2 500 E-Mail-Adressen sind
pauschal inbegriffen.

Preis: 1 500,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250 ,- €



DOYMAfix® DAS KOMPLETTE SORTIMENT

Mit der DOYMAfix®-INFO hat die DOYMA GmbH & Co. die erste professionelle überirdische Einführung für Luft-Wasser-Wärmepumpen (Monoblock) auf den Markt gebracht und gleichzeitig das noch junge Sortiment um weitere Produkte – Anschlusssets für den unterirdischen Anschluss von Wärmepumpen erweitert. Unsere DOYMAfix®-INFO und INFO zeichnen sich durch ein seriöses, sachliches Handling und einen sehr geringen Bogenradius aus. Kurz gesagt: Lösungen, die jeder Ausführende findet.

Wenn man es genau nimmt, haben wir für gängige Wärmepumpentypen, Abfuhrarten und bauliche Gegebenheiten die passende Einführung im Sortiment. Neugierig geworden? Dann checken Sie jetzt hier unser Sortiment!

DOYMAfix®

DIE ÜBERIRDISCHE EINFÜHRUNG FÜR WÄRMEPUMPEN

- Einsetzbar sowohl bei Neubau als auch in Bestandsgebäuden
- Einfache und schnelle Ein-Personen-Montage
- Einbau direkt nach Wandlängsleitung durchführbar
- Geringe Verlegung der Rohre und Kabel
- Separate Führung von Spannungs- und Steuerleitungen
- Thermische Trennung vermeidet Wärmebrücken
- Anlagefläche für plane Anordnung der 200%-Außenabströmung
- Vorgerippte Konstruktion
- Geringes Gewicht
- Aufrechter Wandübergang mit Oberflächeninhalt



Ihr
Newsletter
an unseren
gesamten
Verteiler!



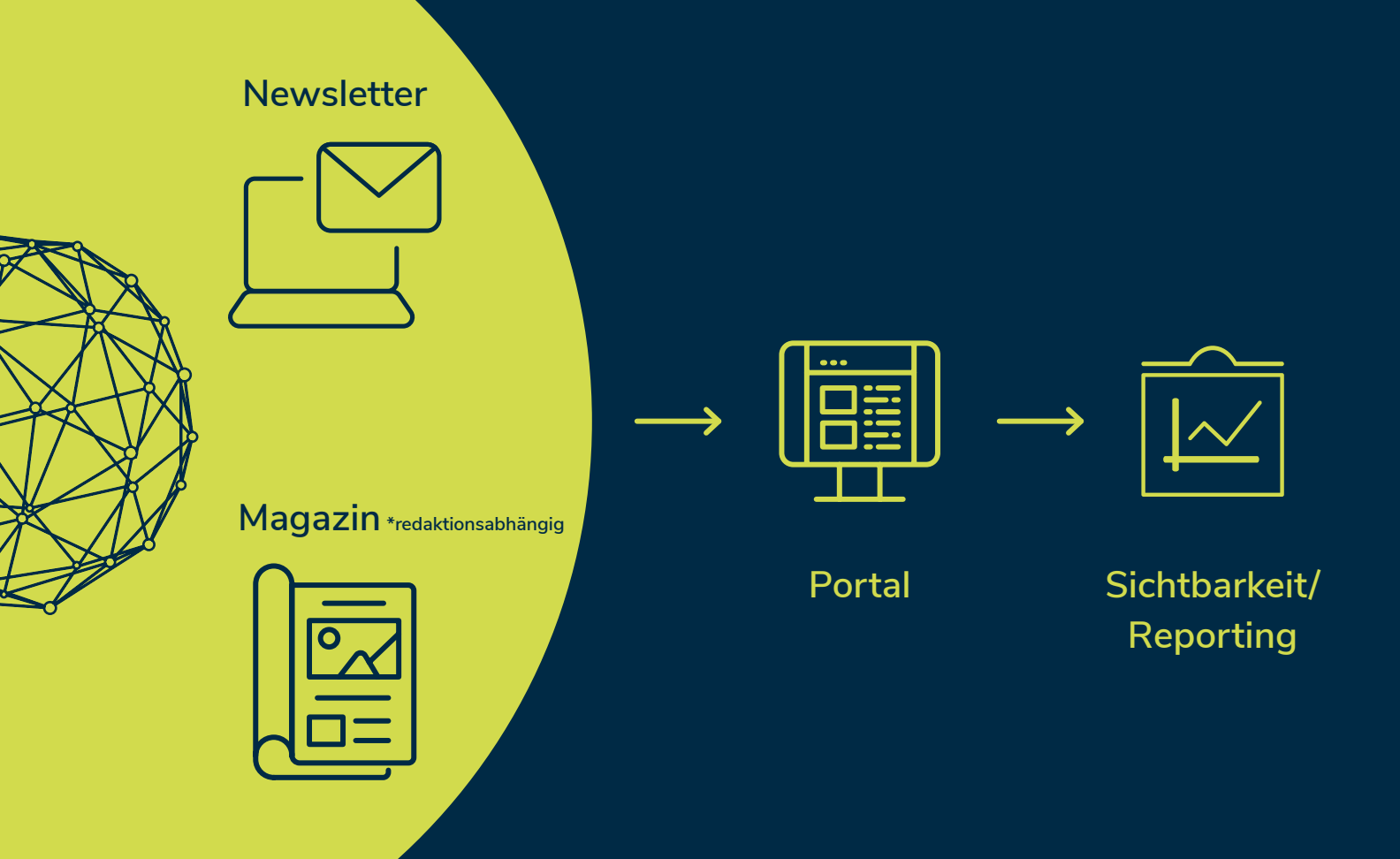
Ihr Newsletter
an Ihre
Zielgruppe!





Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem baustoffPARTNER und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.



990,- €*

Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baustoff-partner.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im **baustoffPARTNER** veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Unsere Informations-Flatrate* für Sie. Ihr Profil auf baustoff-partner.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

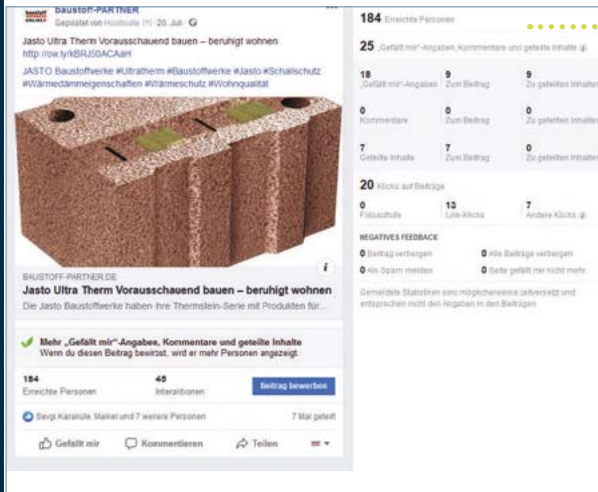
2.990,- €*

Partner-Paket 360°

Das Partner-Paket 360° verbindet Ihre dauerhafte Online-Präsenz auf baustoff-partner.de mit zusätzlicher Sichtbarkeit im Printmagazin **baustoffPARTNER**. Ihr Unternehmensprofil präsentiert Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Medien, Downloads und Unternehmensmeldungen. **Zusätzlich erhalten Sie bis zu drei Advertorials pro Jahr.** Profitieren Sie crossmedial von 11 Ausgaben mit je 8667 Exemplaren, über 39 500 Digital-Lesern, ca. 16 000 monatlichen Online-Besuchern, 16 800 Newsletter-Empfängern und über 11 900 Social-Media-Followern.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.



199,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/ News/ Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	990,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	1 500,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	750,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	500,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	600,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	690,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag	940x480	Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	450,- €	7x/7 Tage
Newslines	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes	990,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	990,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	990,- €	5 Stück
Premiumplatzierung	600x300 / 600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1.190,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift baustoffPARTNER und das Fachportal baustoff-partner.de finden Sie unter www.baustoff-partner.de/agb.

TARGETING & LEAD-TOOLS

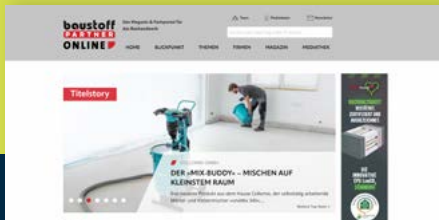
B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 Fachleute markieren



2 Wiedererkennen und ansprechen



3 Besucher gewinnen



Nutzer informieren sich auf baustoff-partner.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,- € *

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,- € *

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1.230,- €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2.310,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

3.340,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

* Alle Preise zzgl. MwSt.

**Auszug aus
unserem
Premium-
Netzwerk**



B2B Native Advertising

I. Text-Bild-Anzeige

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial

[illegible]

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €*
.....

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €*
.....

+

3

KOSTEN PRO KLICK
(Mindestvolumen 200 Klicks)

4,- €*
.....

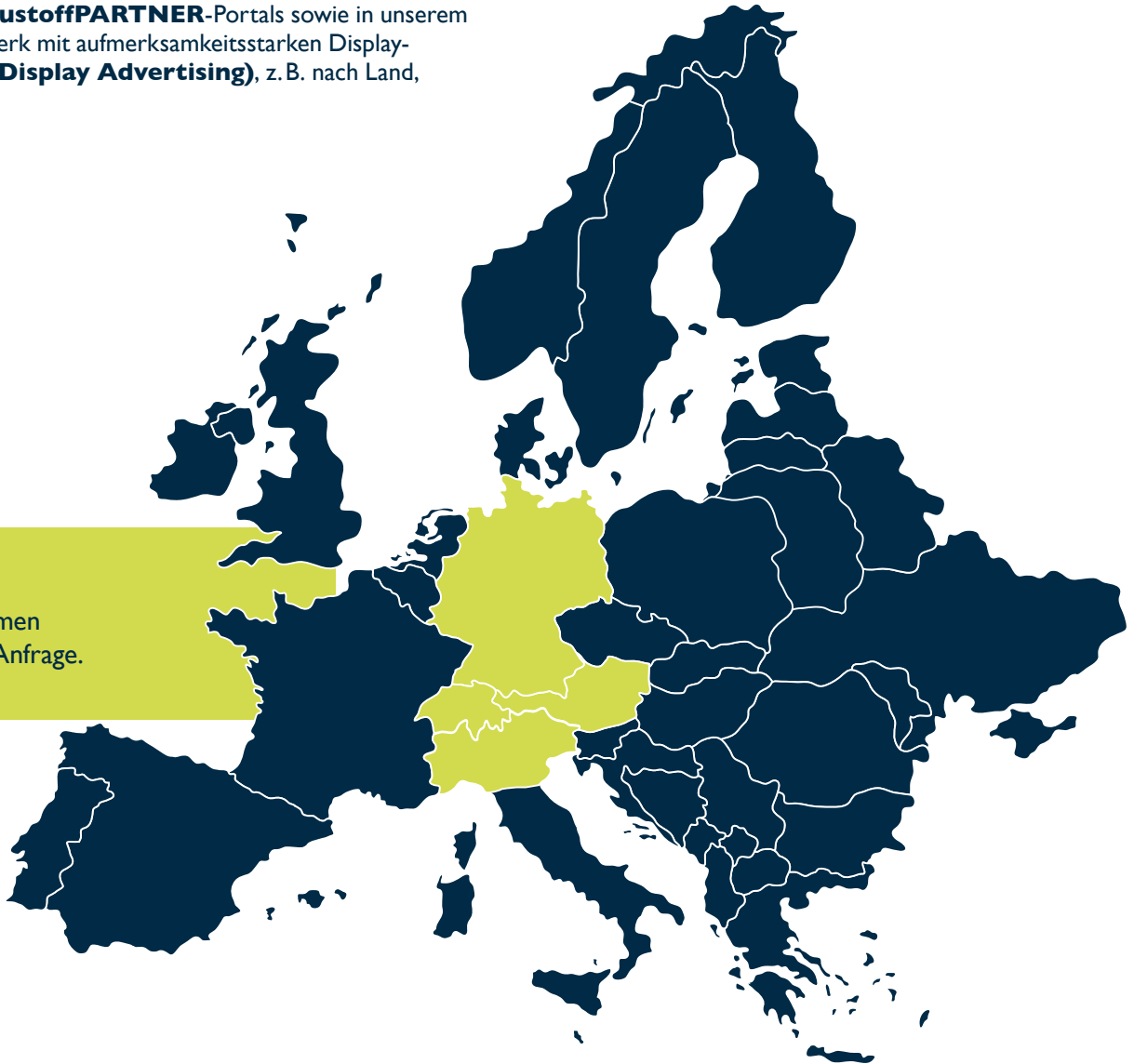
* Alle Preise zzgl. Mwst.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

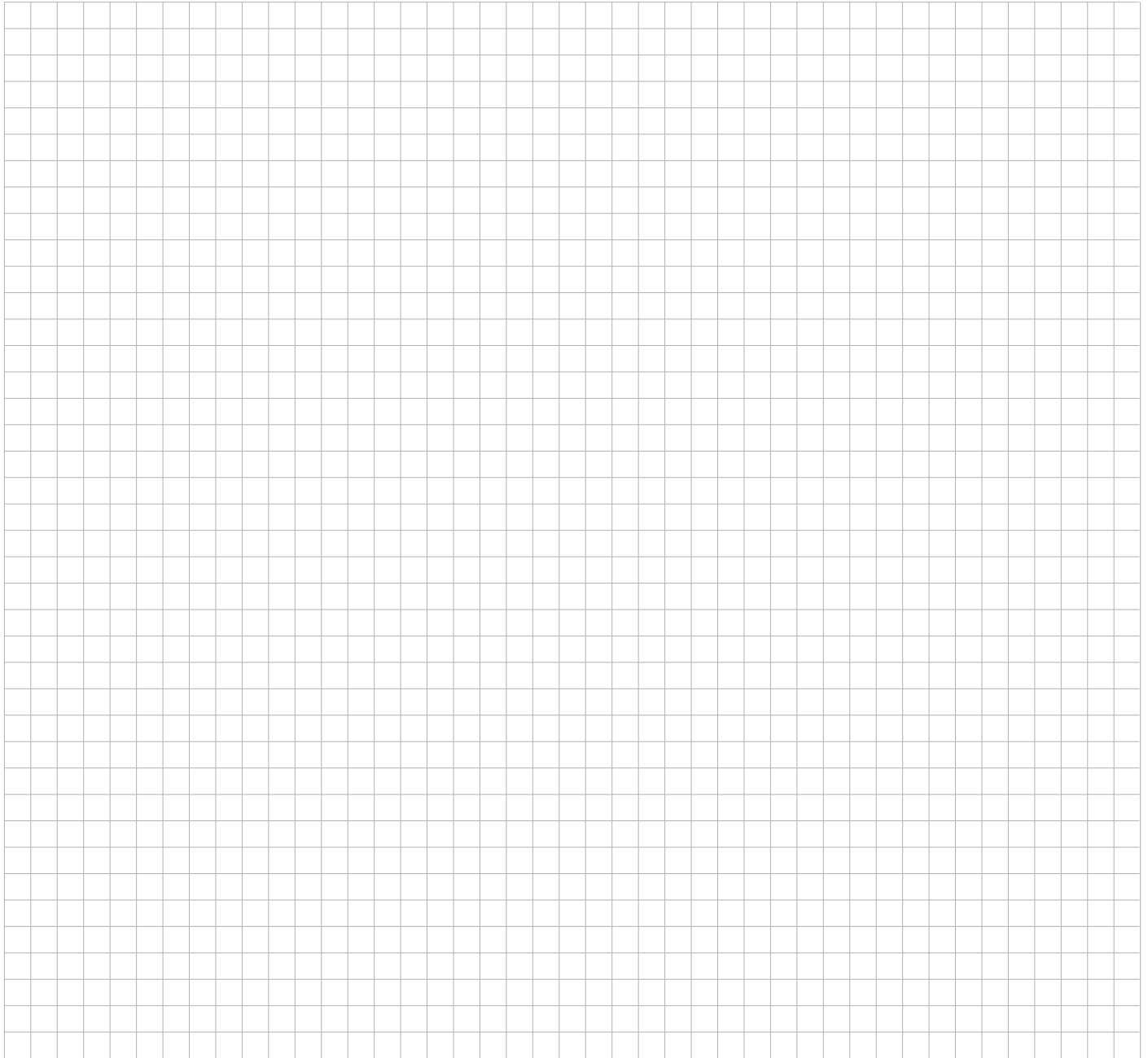
Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baustoffPARTNER**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. nach Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen
der Länder auf Anfrage.









Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Markus Maier
Objektmanagement
+49 (0) 831 / 522 04-37
maier@sbm-verlag.de



Frauke Fink
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-36
fink@sbm-verlag.de



Peter Lang
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-46
lang@sbm-verlag.de



Christine Seif
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-25
seif@sbm-verlag.de



Elmar Romanesen
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-16
romanesen@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de

.....

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung

Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

baustoff-partner.de

